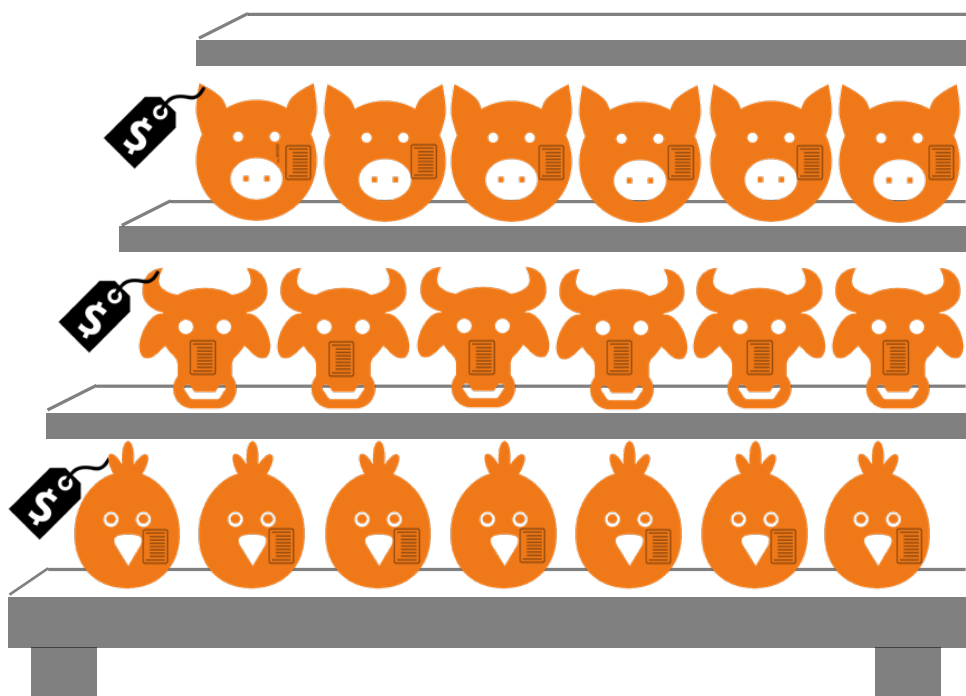




PROTEÇÃO
ANIMAL MUNDIAL

Como as empresas tratam os animais no Brasil?



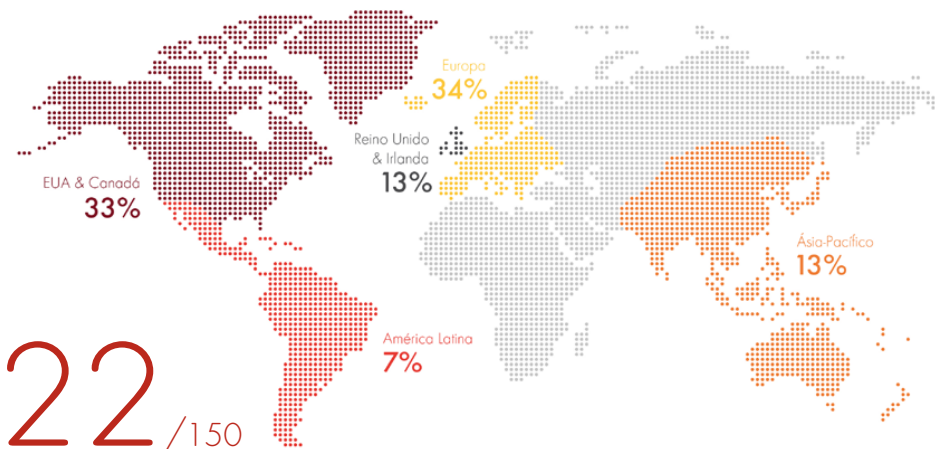
Você sabe como são criados os animais de fazenda que servem de base para os produtos de origem animal que você e sua família consomem? Se o restaurante que frequenta tem compromissos com o bem-estar dos animais? E, os compromissos das empresas e marcas que você mais compra em relação ao bem-estar dos animais de fazenda?

Estar informado sobre estas questões e entender quais são os compromissos públicos que as empresas manifestam quanto ao bem-estar dos animais de fazenda é um passo importante para um consumo mais consciente. Para te ajudar, a **Proteção Animal Mundial**, em parceria com a Compassion in World Farming, apoia um *ranking* anual, de forma independente e objetiva, que avalia e classifica como as principais empresas do setor de alimentação tratam os animais que comercializam, com base em seus compromissos públicos, objetivos e relatórios de desempenho.

Trata-se do BBFAW (Business Benchmark on Farm Animal Welfare), considerado o documento mais confiável e abrangente sobre a atuação do setor corporativo em bem-estar animal.

Em 2019, o ranking avaliou 150 empresas, em 24 países, que foram classificadas entre os níveis 1 a 6 - sendo o nível 1 o melhor, e 6 o pior. Desde 2012, o BBFAW analisa a gestão o desempenho das maiores empresas alimentícias do mundo em 35 critérios distintos e objetivos, distribuídos nos pilares do quadro ao lado:

- Compromisso de gestão
- Governança e gestão
- Liderança e inovação
- Relatório de performance e impacto



Das 150 empresas avaliadas, **somente 22*** têm o bem-estar animal como parte integrante de sua estratégia de negócios em 2019. Dentre estas, apenas duas empresas atuam no Brasil (Nestlé e Danone), o que mostra que bem-estar ainda não é um tema prioritário para as demais empresas

*22 é a soma da quantidade de empresas ranqueadas nos níveis 1 e 2.

Estima-se que 70 bilhões de animais de fazenda sejam criados e abatidos todos os anos no mundo, dois terços em sistemas industriais intensivos que favorecem a alta produtividade e o alto lucro em detrimento do bem-estar. Como resultado, bovinos, aves, suínos e outros animais são submetidos a práticas cruéis, desenvolvem comportamentos anormais que lhes causam danos físicos e psicológicos e levam uma vida de sofrimento.

Os animais não são os únicos impactados pelas práticas cruéis desses sistemas industriais intensivos: nossa saúde e o meio ambiente também saem perdendo, tanto com a ameaça de bactérias multirresistentes quanto com a degradação da natureza e a perda da biodiversidade.

O que é bem-estar?

O bem-estar dos animais está relacionado a como este indivíduo se adapta ao meio em que está inserido. Em um sistema de criação com alto nível de bem-estar, o animal tem a capacidade de expressar os comportamentos naturais da espécie e com isso satisfazer suas necessidades físicas e psicológicas.

No entanto, a maioria dos animais são criados em ambientes industriais intensivos, que são nocivos a saúde dos animais de fazenda e apresentam problemas como:

- Superlotação
- Falta de enriquecimento ambiental
- Genéticas de crescimento acelerado
- Falta de luz natural
- Confinamento em gaiolas

Aqui você encontrará informações que ajudarão nas suas escolhas no momento de comprar ou consumir produtos de origem animal, seja em supermercados, restaurantes ou até mesmo marcas de produtos. Saber os compromissos públicos das empresas é fundamental no momento da escolha de compra, afinal o negócio se move pela exigência do consumidor e você tem o poder de proporcionar melhores condições de vida aos animais, e as empresas lhe escutarão.

Privilegie empresas comprometidas com bem-estar animal!

Produtores

Responsáveis pelo início da cadeia de produção, tudo começa com os produtores, é deles que vem a carne que são comercializadas em supermercados e restaurantes. São eles que podem aplicar práticas com altos níveis de bem-estar em suas fazendas e granjas, ao implementar políticas de procedimentos e oferecer treinamento especializado recomendados por organizações de saúde e bem-estar animal, como a Proteção Mundial Animal.



Confira abaixo o quanto as marcas produtoras brasileiras investem em bem-estar:

1 A empresa assumiu uma posição de liderança em bem-estar animal	Nenhuma empresa brasileira classificada
2 O bem-estar animal é parte integrante da estratégia de negócios	
3 A empresa tem políticas para o bem-estar animal, mas precisa trabalhar para garantir que seja efetivamente implementado	
4 Progressão na implantação de políticas e compromissos de bem-estar animal	
5 A empresa reconhece bem-estar animal, mas apresenta poucos indícios de gestão eficaz	
6 A empresa apresenta pouco ou nenhum indício de que reconhece o bem-estar como negócio	
	  

Dados coletados do BFAW 2019

Brasil x Mundo

Das 22 empresas que estão melhor rankeadas, nenhuma delas são produtoras brasileiras. Um dos fatores contribuintes é a legislação dos países em que os produtores com maiores níveis de bem-estar estão alocados. A União Europeia, por exemplo, regulamenta políticas e práticas de bem-estar animal na cadeia de produção, muitas vezes proibindo a venda de produtos que não atingem os níveis mínimos estabelecidos.

Supermercados



Dados coletados da BBFAW 2019

- 1 Nenhuma empresa brasileira classificada
- 2
- 3
- 4
- 5 Nenhuma empresa brasileira classificada
- 6

As redes de supermercados comercializam carnes de diversos produtores, podendo exercer influência nos métodos praticados pelas empresas fornecedoras ao criar políticas de compra e venda relacionadas ao bem-estar animal. É na gondola do mercado que os consumidores usam seu poder de compra e podem optar por produtos com altos níveis de bem-estar, mas isso só é possível se os produtos estiverem disponíveis.

Ao lado você pode analisar como as redes nacionais de supermercado se posicionam no ranking de bem-estar animal.

No Brasil, o **Grupo Carrefour** assumiu o compromisso de melhorar a vida dos porcos, **aplicando melhorias de bem-estar animal em 74% de toda a carne suína** comercializada em seus açougues. Esse compromisso não está contemplado no gráfico acima, pois foi firmado em 2020.

Restaurantes



As redes de restaurantes comercializam toneladas de carne anualmente, mas pouco informam sobre a procedência da carne e de qual produtores compram. Essa informação é essencial para que os consumidores façam escolhas conscientes na questão de bem-estar animal. Sua escolha pode melhorar a vida de milhões de animais!

Informe-se sobre quais redes de fast-food praticam políticas relacionadas ao bem-estar animal.

Dados coletados da BBFAW 2019

- 1 Nenhuma empresa brasileira classificada
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6 **HABIB'S**

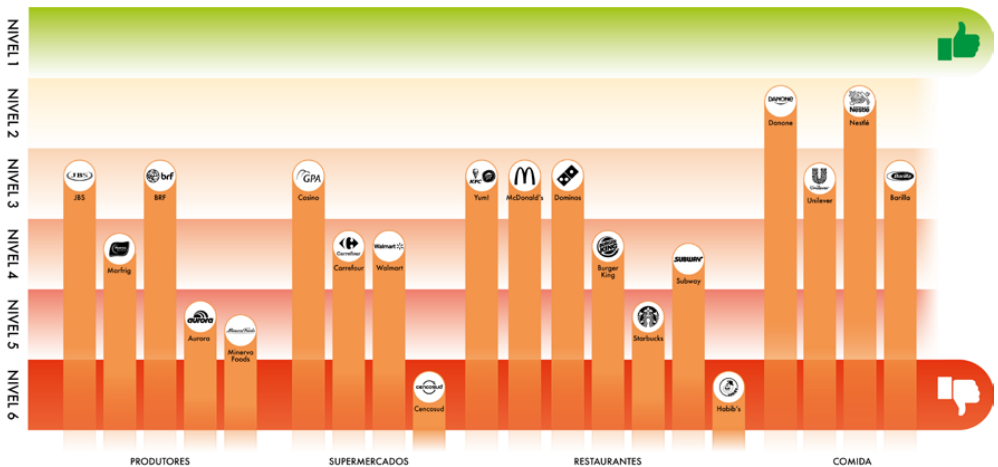
As posições das empresas representadas acima refere-se a pontuação global e não apenas suas respectivas atuações no Brasil.

Você sabe como as empresas tratam os animais no Brasil?

Ler os rótulos dos alimentos antes de comprá-los e pesquisar sobre o compromisso das empresas que comercializam produtos de origem animal é um ótimo começo

Realizado com o apoio da **Proteção Animal Mundial** e da Compassion in World Farming, o Ranking Empresarial em Bem-estar Animal (Business Benchmark on Farm Animal Welfare, BBFAW, em inglês) avalia anualmente os padrões de bem-estar animal adotados pelas maiores marcas de alimentos e restaurantes do mundo.

Em 2019, foram avaliadas 150 empresas, em 24 países, que foram classificadas entre os níveis 1 a 6 - sendo o nível 1 o melhor, e 6 o pior. Nesse gráfico, separamos somente as empresas que de alguma forma estão presentes no Brasil, para auxiliar a decisão de compra ao consumir produtos de origem animal.



QUAL O PAPEL DA PROTEÇÃO ANIMAL MUNDIAL?

Enquanto organização que trabalha em prol do bem-estar animal, a Proteção Animal Mundial mostra às pessoas que há alternativas sustentáveis que levam em consideração o bem-estar dos animais. Além disso, a organização atua tanto no âmbito político, pressionando o governo a implementar legislação que fomente o bem-estar animal, quanto no corporativo, apresentando boas práticas aos produtores e estimulando a implementação nas empresas.

NORMAS E DIRETRIZES DE BEM-ESTAR ANIMAL

Na prática, a atenção dada a diferentes espécies e questões referentes ao bem-estar animal não é a mesma. As empresas tendem a priorizar as espécies e as questões que provocam maior impacto e influência local, e também que atraíam maior atenção pública ou do consumidor. Apesar do Ministério da Agricultura Pecuária e Abastecimento ter elaborado normas específicas (atualização de norma sobre abate humanitários, normativa de transporte via terrestre e normativa de bem-estar de suínos na granja) ao bem-estar infelizmente as mesmas não foram publicadas.



A falta de informação a respeito das práticas cruéis é o maior obstáculo na conscientização da população.

Apesar do Brasil ser o maior exportador de carne do mundo, as empresas brasileiras ainda prezam pouco pelo bem-estar dos animais de fazenda.



VOCÊ SABIA?

Certified Humane Brasil e Produtor do Bem são os únicos selos de bem-estar animal no país.



Entre 150 empresas alimentícias globais



63
Produtores



52
Varejistas e
atacadistas



35
Restaurantes
e bares



69%

reconhecem o conceito de bem-estar animal como uma questão empresarial relevante, porém a qualidade da informação publicada ainda é fraca



59%

Já tem um conselho ou supervisão dos executivos explícita no tema bem-estar animal



47%

indicaram um possível conflito entre maior produção com bem-estar animal e outras questões de sustentabilidade

Por isso você consumidor tem papel fundamental em demandar das empresas que tenham políticas mais robustas de bem-estar animal.

Somos a Proteção Animal Mundial.

Erradicamos o sofrimento desnecessário dos animais.

Influenciamos autoridades para que coloquem os animais na agenda global.

Ajudamos o mundo a entender a importância dos animais para todos nós.

Inspiramos as pessoas a melhorar a vida dos animais.

Movemos o mundo para proteger os animais.

Entre em contato:

Proteção Animal Mundial

Av. Paulista, 543 - 3º andar, Conj. 32/34

São Paulo - SP

Telefone: +55 (11) 2344-3777

E-mail: contato@worldanimalprotection.org.br

▶ protecaoanimalmundial.org.br



[/ProtecaoAnimalMundial](https://www.facebook.com/ProtecaoAnimalMundial)



[@protecaoanimal](https://twitter.com/protecaoanimal)



[/protecaoanimalmundial](https://www.instagram.com/protecaoanimalmundial)